

Guillaume Bennet

Chargé d'Etudes Audiences



30 ans - Permis de conduire - Paris France

CONTACT

✉ g.bennet@montpellier-bs.com



LinkedIn

EXPÉRIENCES

Chargé d'Etudes Audiences

Groupe CANAL+ - Depuis janvier 2020 - CDI - Boulogne-Billancourt



- Suivi quotidien et analyse des performances linéaires et délinéaires des chaînes du groupe et de la concurrence
- Suivi des performances des séries diffusées sur CANAL+
- Analyse des audiences des chaînes thématiques du groupe
- Collaboration avec les différents services : antenne, programmation, communication...

Chargé d'Etudes TV

CANAL+ - Août 2018 à décembre 2019 - CDD - Boulogne-Billancourt - France



- Suivi et analyse des audiences des chaînes du groupe (C8, CSTAR, CNEWS, CANAL+) et de la concurrence
- Réalisation de notes quotidiennes sur les émissions de C8 (TPMP, William à Midi...)
- Rédaction et diffusion des communiqués de presse audiences
- Collaboration avec les différents services : antenne, programmation, communication...

Chargé d'Etudes Marketing TV

M6 Publicité - Janvier 2017 à août 2017 - CDD - Neuilly sur Seine - France



- Réalisation d'argumentaires aidant à la commercialisation de l'espace publicitaire
- Développement d'argumentaires sur des problématiques spécifiques
- Veille du marché publicitaire

Assistant Chef de Produit

Allianz - Octobre 2015 à octobre 2016 - Contrat d'apprentissage - Paris - France



- Conception et mise à jour de la communication produit (site Allianz.fr, infographie, vidéo d'animation), et des documents commerciaux (brochures, argumentaires)
- Analyse de portefeuille et recommandations
- Réalisation de benchmarks (communication, offre, tarif) et veille concurrentielle
- Participation à la conception et à l'évolution de nouvelles offres

Commercial Terrain Alimentaire (GMS)

Coca Cola Entreprise - Mars 2015 à août 2015 - Stage - Ile de France - France



- Participer à l'optimisation de la présence des produits sur les points de vente
- Aider au développement de l'animation des magasins

Responsable de Secteur GMS

Findus - Septembre 2014 à février 2015 - Stage - Ile de France - France



- Responsable d'un parc de 125 magasins indépendants et intégrés sur 3 départements : 92, 93 et 95
- Formation Ecole de Vente Findus au circuit GMS, aux gammes de produits et aux techniques de vente
- Vendre, Aider à la revente, bâtir une bonne relation, agir efficacement et économiquement, Informer et communiquer
- Assortiment : Développer le nombre de références de la marque
- Linéaire : Développement de la visibilité en rayon
- Promotion : Négociation et montage de promotions hors tract

Professeur de mathématiques

Educastream - Septembre 2014 à juin 2015 - Freelance - France



Cours par visioconférence

Enquêteur

Field & Solutions - Depuis mai 2012 - Vacataire - Toulouse et alentours



- ▶ Visites mystère pour différents clients : restaurants, magasins de bricolage, garages automobile...
- ▶ Enquêteur en sortie de caisse en supermarché

Stagiaire généraliste (RH et Commercial)

O2 Home Services - Mai 2013 à juillet 2013 - Stage - Toulouse - France



- ▶ Diffusion d'offres d'emploi sur les supports adaptés
- ▶ Sourcing terrain (tracts, affiches à diffuser)
- ▶ Pré-recrutement des salariés (Pré qualification téléphonique des candidats et organisation des entretiens collectifs et individuels)
- ▶ Participation à plusieurs forums de recrutement
- ▶ Gestion administrative du personnel : gestion des dossiers personnels des salariés
- ▶ Gestion des plannings
- ▶ Elaboration de tableaux de bord de suivi des offres d'emplois et des recrutements
- ▶ Prospection et constitution de réseaux de prescripteurs (médecins, pharmacies...)

Responsable Commercial

Job'Serv - Septembre 2012 à juin 2013 - Bénévolat - Montpellier - France



- ▶ Trouver des jobs aux étudiants de l'école (étude des demandes d'entreprises et réalisation de devis)
- ▶ sélection des candidats dans l'école
- ▶ prospection d'entreprises
- ▶ traitement des mails

Animateur commercial

Danone - Mars 2013 - Intérim - Languedoc-Roussillon - France



- ▶ Faire découvrir la marque Les 2 Vaches aux clients dans plusieurs hypermarchés
- ▶ Distribution de bons de réduction

Hôte sur la tournée d'été FDJ NRJ12

Elixir Agency - Août 2012 - CDD - Languedoc Roussillon - France



Diffusion du magazine Le Petit Futé sur les plages et les marchés du secteur

FORMATIONS

Master 2 : Programme Master Grande Ecole Spécialisation Marketing

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

Septembre 2012 à octobre 2016

Master 1 : Année d'échange académique sur le campus de Guadalajara (Mexique)

TECNOLOGICO DE MONTERREY

Août 2013 à juin 2014

Licence Management des Sciences et Technologies

IAE MONTPELLIER

2012 à 2013

Cours Mérimée-De Sebastian

UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-LE-MIRAIL (TOULOUSE II)

Juillet 2011

Séjour linguistique à Burgos (Espagne)

Classe préparatoire économique et commerciale

LYCÉE OZENNE

Septembre 2010 à juin 2012

Baccalauréat Général Série Scientifique

LYCÉE TOULOUSE LAUTREC

Septembre 2007 à juin 2010

COMPÉTENCES

Outils informatiques

- Médiamétrie (MMW, Restit)
- Espaces TV (Mxplorer...)
- Kantar SIMM-TGI

Langues

- Anglais (IELTS : 5.5 Niveau intermédiaire)
- Espagnol (Bon niveau)

Orthographe

Certification Voltaire : 769 Très bon niveau

Microsoft Office

- Microsoft Word
- PowerPoint
- Microsoft Excel

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages

Mexique, Etats Unis, Espagne, Grèce

Sport

- Judo pendant 11 ans
- Ski

Médias

- Télévision
- Actualité